



揭阳职业技术学院 2019 届毕业生就业质量报告

二〇一九年十二月



CONTENTS 目录

报告编制说明	1
学校概况	2
第一篇：毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模和结构	3
（一）总体规模及性别结构	3
（二）生源地结构	3
（三）系（部、院）结构	4
二、就业率	5
（一）总体就业率	5
（二）各系（部、院）/专业就业率	5
（三）未就业情况分析	8
三、就业流向	8
（一）就业地区分布	8
（二）就业单位分布	10
（三）就业行业分布	11
（四）就业职业分布	11
（五）主要流向单位	12
四、升学情况	12
五、自主创业	14
第二篇：学校就业创业工作举措	16
一、高度重视，强化领导，落实责任	16
二、加强就业市场建设，打造优质就业平台	16
三、紧抓创新创业大赛，进一步加强就业服务	17
四、加大帮扶力度，加强就业进展统计和上报	17



第三篇：就业相关分析	19
一、求职情况	19
（一）就业信息来源	19
（二）就业形势及择业阻碍	20
二、薪酬水平	22
三、专业相关度	23
四、工作适应度	24
五、职业期待吻合度	25
六、工作满意度	26
七、离职、转岗、职位晋升情况	27
（一）毕业生离职情况	27
（二）毕业生转岗情况	28
（三）毕业生职位晋升情况	29
八、职业能力满足度	30
九、用人单位对毕业生的评价	32
第四篇：就业发展趋势分析	34
一、毕业生就业率居于高位稳定	34
二、校企合作持续深化，企业单位成就业稳压器	35
三、省内就业为主，服务地方经济建设和重点领域发展为主旋律	35
四、月薪水平上浮，就业质量保持较高水平	36
第五篇：对教育教学的反馈	38
一、毕业生对学校人才培养的评价	38
（一）校友综合评价	38
（二）教育教学评价	39
（三）就业创业工作评价	42
二、用人单位对学校人才培养的评价	44
附录：数据统计说明	46



报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学校编制和正式发布《揭阳职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学院就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.广东省高等学校毕业生就业指导中心“大学生就业在线”系统。数据统计截止日期为 2019 年 9 月 1 日（初次就业率）。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2019 届毕业生，有效问卷回收率为 28.43%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



学校概况

学校建于 1999 年，作为揭阳市唯一的公办全日制高等院校，是高素质技能人才和基础教育师资培养的重要基地。建校 20 年来，学校全面贯彻党的教育方针，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，为各行业培养合格人才 30000 多人。学校现设有 10 个系(部、院)，有全日制在校生逾 6000 人。已培养十七届毕业生，受到用人单位的普遍欢迎。

学校位于揭阳市榕城区紫峰山桂竹园风景区，校园环境幽雅，交通便捷。学校图书馆藏书 83 万册，其中电子图书 41 万册；报纸期刊近 1000 种。校内有 105 间实验实训室和 3 个创业基地，在珠三角及粤东等地都设有校外实训和创业基地。校内建有国家职业技能鉴定所、高新技术考证站、普通话培训测试站，提供 20 多个职业技能鉴定工种的初、中、高等级的鉴定和资格认证服务，为学生培训、考证提供便捷服务。现有在编教职工 403 人，其中副高以上职称 102 人(包括正高职称 7 人)，具有硕士以上学位教师 191 人。弘文励教，砥砺前行，教学水平高。

学校已通过教育部高职高专院校人才培养工作水平评估及回访，先后被评为“广东省先进基层党组织”“广东省文明单位”及“2008--2010 年度广东省高校治安综合治理优秀学校”，被授予“国家节约型公共机构示范单位”“广东省社会科学普及先进示范基地”“全国教育网络示范单位”和“全国管理资格国际双认证授权培训中心”“广东省基层理论宣传先进集体”等。

学校正积极投身全市发展大局，围绕“建设高水平有特色的职业学院”的发展定位，用改革的意识和手段进一步加强队伍建设、专业建设、校园建设和设备设施教辅实训建设，不断提升办学水平，使学校成为展示揭阳发展成就的重要窗口，毕业生就业前景广阔。



第一篇：毕业生就业基本情况

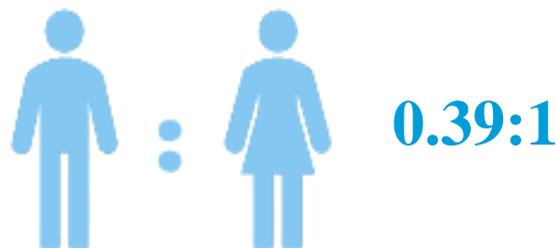
一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

揭阳职业技术学院 2019 届毕业生共 2167 人。其中，男生 608 人，占毕业生总人数的 28.06%；女生 1559 人，占毕业生总人数的 71.94%，男女性别比为 0.39:1，女生比例偏高。

表 1-1 2019 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	608	28.06%
女生	1559	71.94%
总体	2167	100.00%



数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“大学生就业在线”系统。

（二）生源地结构

生源地结构：2019 届毕业生以省内生源为主，省内生源 2153 人，占毕业生总人数的 99.35%；省外生源 14 人，占毕业生总人数的 0.65%。

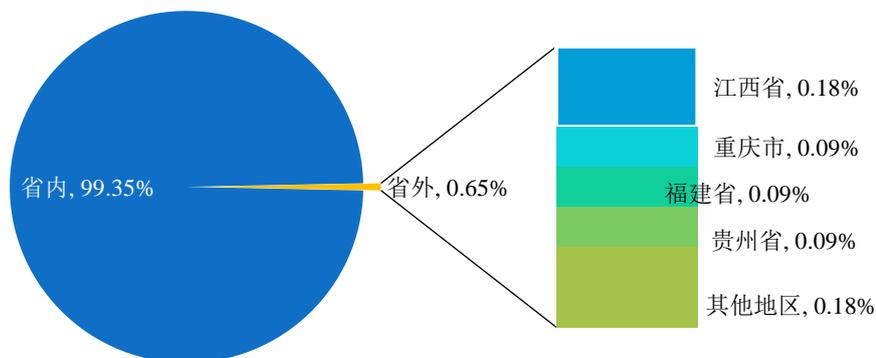


图 1-1 2019 届毕业生省内外生源分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“大学生就业在线”系统。



广东省生源覆盖 21 个地级市，集中于揭阳市，占广东省生源总人数的 66.56%；其次是汕头市、潮州市、梅州市，占比分别为 9.10%、4.83%、3.67%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

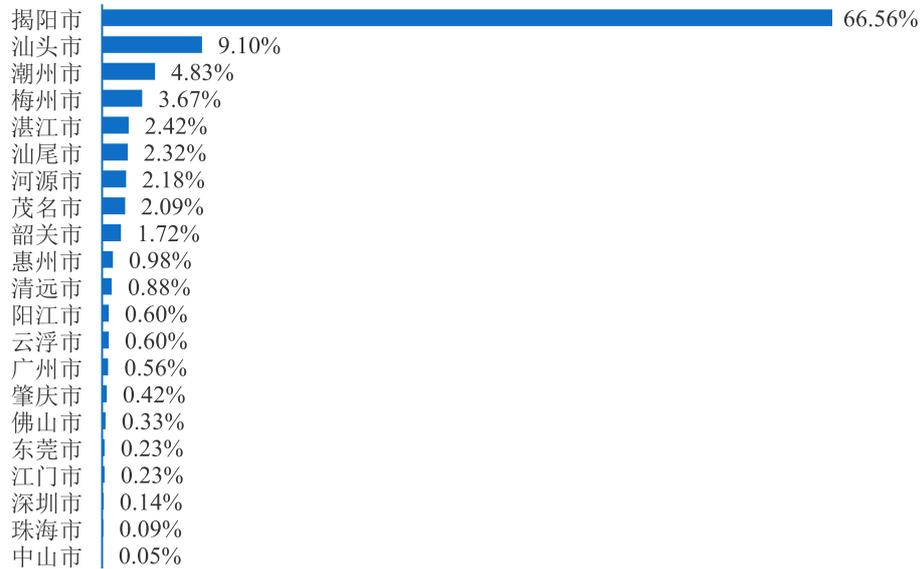


图 1-2 2019 届毕业生广东省生源分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“大学生就业在线”系统。

（三）系（部、院）结构

学校 2019 届毕业生共分布在 10 个系（部、院）。其中，师范教育系、经济管理和信息工程系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 31.93%、12.64% 和 11.49%。

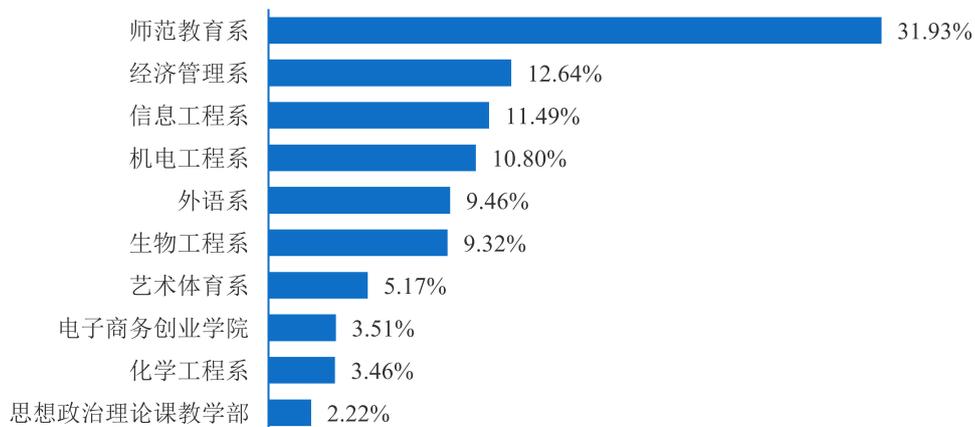


图 1-3 2019 届毕业生系（部、院）分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“大学生就业在线”系统。



二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率

截止到 2019 年 9 月 1 日，学校 2019 届毕业生初次就业率为 96.26%，比广东省 2019 届专科毕业生初次就业率（96.12%）高 0.14 个百分点，基本实现充分就业。

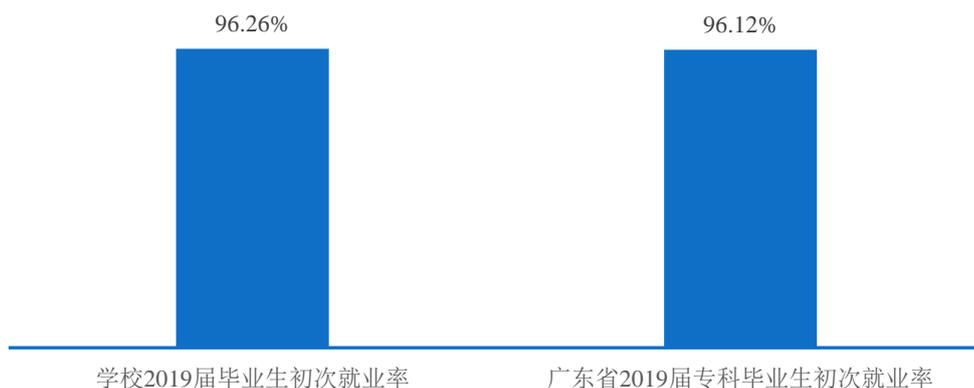


图 1-4 2019 届毕业生初次就业率分布

数据来源：《广东省教育厅关于印发 2019 年广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知》。

（二）各系（部、院）/专业就业率

分系（部、院）来看，各系（部、院）初次就业率均在 93% 以上；其中化学工程系毕业生的就业率相对最高（达到 100.00%），其次为电子商务创业学院（98.68%）和生物工程系（98.51%）。分专业来看，各专业初次就业率均在 90% 以上；其中商检技术（3 学制）、化妆品技术（3 学制）、电子商务（3 学制）等专业初次就业率达到 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同专业毕业生初次就业率具体分布详见下表。



表 1-2 2019 届各系（部、院）及专业初次就业率分布

院系	专业	毕业生人数	就业人数	初次就业率
化学工程系	商检技术（3 学制）	41	41	100.00%
	化妆品技术（3 学制）	34	34	100.00%
	小计	75	75	100.00%
电子商务创业学院	电子商务（3 学制）	61	61	100.00%
	电子商务（2 学制）	15	14	93.33%
	小计	76	75	98.68%
生物工程系	食品营养与检测（3 学制）	27	27	100.00%
	药学（3 学制）	91	90	98.90%
	药学（2 学制）	52	51	98.08%
	园林技术（3 学制）	32	31	96.88%
	小计	202	199	98.51%
外语系	商务英语（3 学制）	65	65	100.00%
	英语教育（5 学制）	95	93	97.89%
	英语教育（3 学制）	45	42	93.33%
	小计	205	200	97.56%
机电工程系	电气自动化技术（3 学制）	31	31	100.00%
	模具设计与制造（2 学制）	11	11	100.00%
	宝玉石鉴定与加工（3 学制）	119	116	97.48%
	机电一体化技术（3 学制）	35	34	97.14%
	模具设计与制造（3 学制）	27	26	96.30%
	机电一体化技术（2 学制）	11	10	90.91%
	小计	234	228	97.44%
艺术体育系	体育教育（3 学制）	19	19	100.00%
	服装与服饰设计（3 学制）	16	16	100.00%
	艺术设计（3 学制）	13	13	100.00%
	体育教育（5 学制）	64	61	95.31%
	小计	112	109	97.32%
经济管理系	旅游管理（3 学制）	29	29	100.00%
	市场营销（3 学制）	27	27	100.00%
	会计（2 学制）	2	2	100.00%
	物流管理（3 学制）	39	38	97.44%
	会计（3 学制）	118	114	96.61%



院系	专业	毕业生人数	就业人数	初次就业率
	文秘（3 学制）	20	19	95.00%
	工商企业管理（3 学制）	39	36	92.31%
	小计	274	265	96.72%
信息工程系	物联网应用技术（3 学制）	34	34	100.00%
	计算机应用技术（2 学制）	10	10	100.00%
	现代教育技术（5 学制）	62	60	96.77%
	数字媒体应用技术（3 学制）	53	51	96.23%
	电子信息工程技术（3 学制）	22	21	95.45%
	现代教育技术（3 学制）	20	19	95.00%
	计算机应用技术（3 学制）	48	45	93.75%
小计	249	240	96.39%	
师范教育系	美术教育（5 学制）	75	75	100.00%
	美术教育（3 学制）	26	26	100.00%
	历史教育（3 学制）	22	22	100.00%
	音乐教育（3 学制）	2	2	100.00%
	语文教育（3 学制）	43	42	97.67%
	学前教育（5 学制）	121	116	95.87%
	音乐教育（5 学制）	18	17	94.44%
	数学教育（3 学制）	30	28	93.33%
	学前教育（3 学制）	44	40	90.91%
	小学教育（3 学制）	33	30	90.91%
	小学教育（5 学制）	250	227	90.80%
	地理教育（3 学制）	28	25	89.29%
	小计	692	650	93.93%
思想政治理论课教学部	思想政治教育（3 学制）	26	25	96.15%
	社会工作（3 学制）	22	20	90.91%
	小计	48	45	93.75%
总计		2167	2086	96.26%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“大学生就业在线”系统。



（三）未就业情况分析

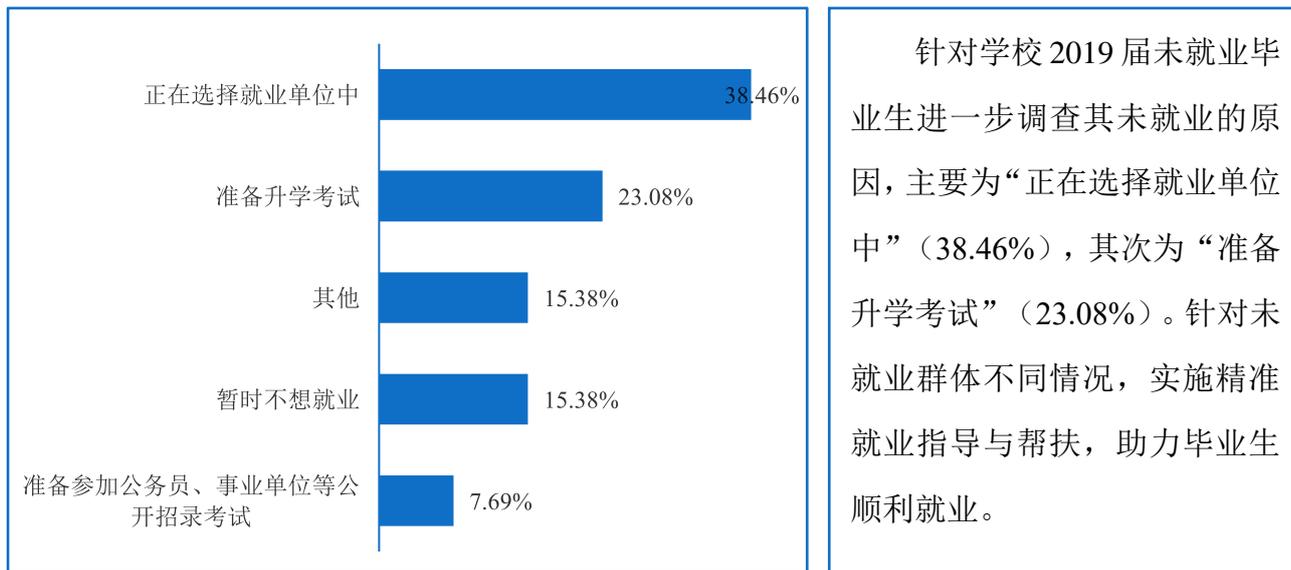


图 1-5 2019 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在广东省内就业（98.70%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于揭阳市（50.40%），珠三角地区次之（37.87%）。可见揭阳市和珠三角地区经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，同时因学校地处揭阳市且生源构成以省内生源为主，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。

¹针对毕业去向为：国内就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

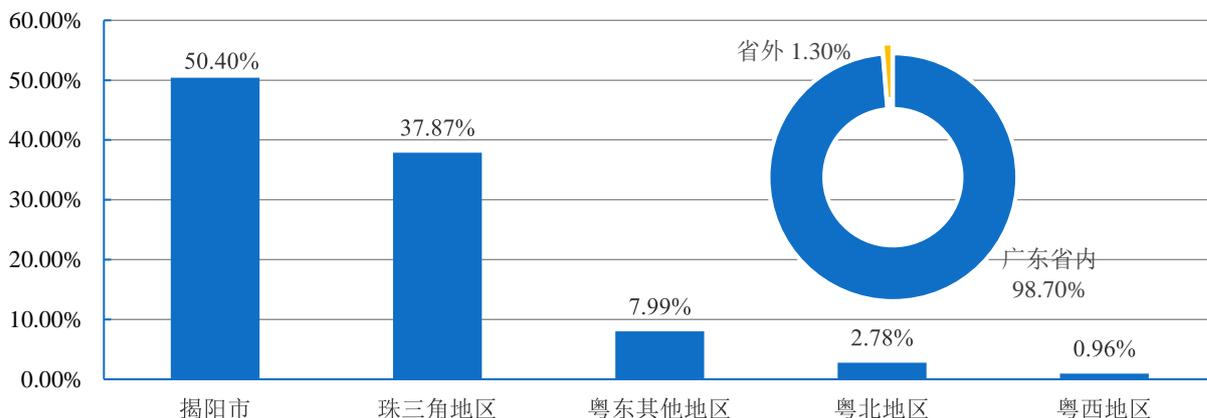


图 1-6 2019 届毕业生就业地区分布²

注：柱形图中各地区就业占比为流向各地区就业人数与省内就业总人数的比例。

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“大学生就业在线”系统。

省内就业城市：在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为揭阳市（50.40%）、深圳市（15.77%）、广州市（11.88%）、汕头市（6.17%）和东莞市（3.94%）。

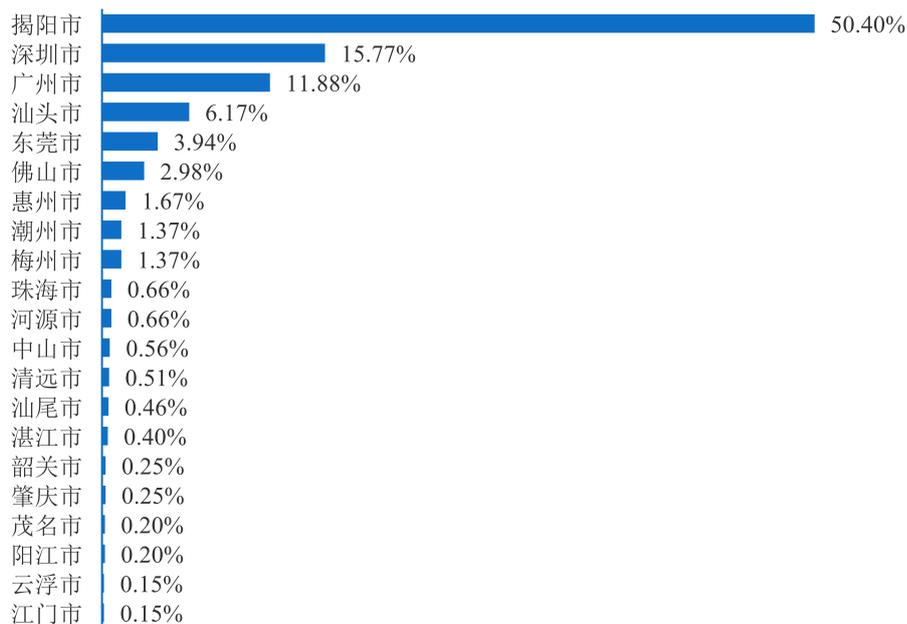


图 1-7 2019 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“大学生就业在线”系统。

² 珠三角地区包括广州市、深圳市、佛山市、东莞市、中山市、珠海市、惠州市、江门市、肇庆市；粤东地区包括揭阳市、潮州市、汕头市、汕尾市；粤西地区包括湛江市、茂名市、阳江市、云浮市；粤北地区包括韶关市、清远市、梅州市、河源市。

生源地和就业地域交叉分析：揭阳市生源毕业生中，69.37%选择留在揭阳市工作，25.90%选择珠三角地区就业，选择潮汕和珠三角以外其他地区就业的占比较少；潮汕地区生源主要流向了珠三角地区就业（47.45%），38.69%选择回潮汕地区就业。

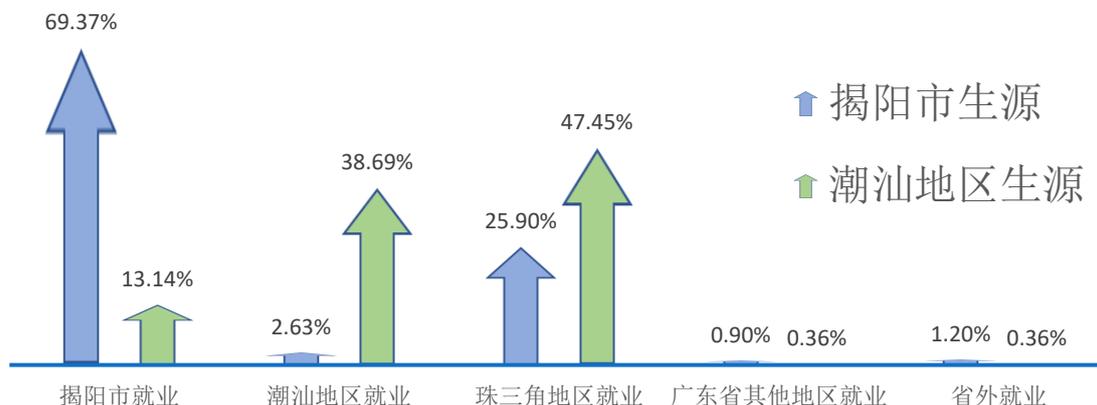


图 1-8 揭阳、潮汕地区生源毕业生就业地区分布

（二）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为企业，占比达到 65.87%；其次为中初教育单位（17.71%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 43.82%），其次是 51-200 人（32.43%），可见中小微企业逐渐成为吸纳毕业生就业的“稳压器”。

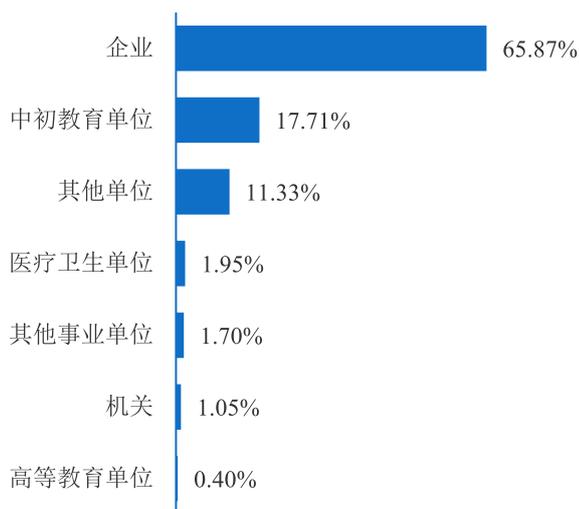


图 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

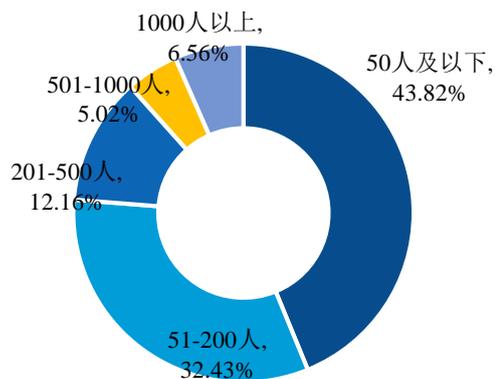


图 1-10 2019 届毕业生就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“大学生就业在线”系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



（三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业分布呈现一主多元格局，其中主要集中在“教育”领域（44.78%），“批发和零售业”（13.69%）及“制造业”（12.89%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

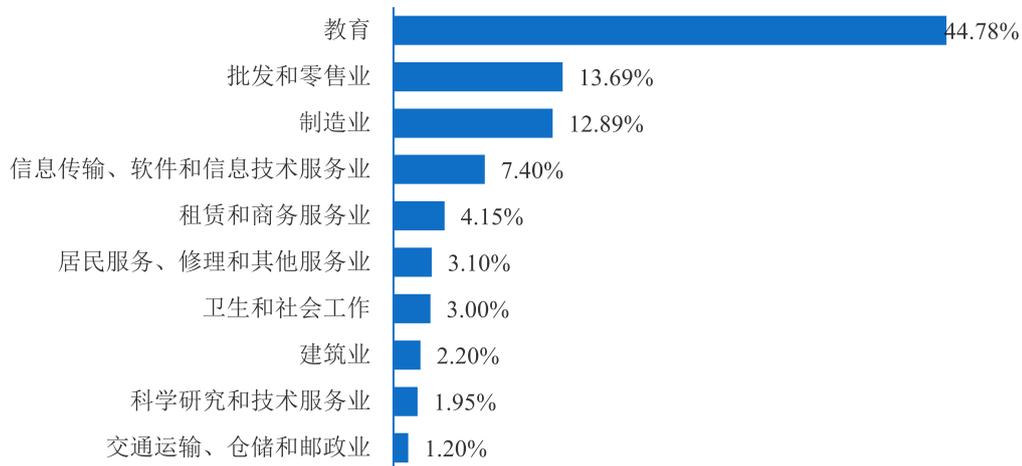


图 1-11 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“大学生就业在线”系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 36.58%；其次为“商业、服务业人员”（16.27%）和“其他专业技术人员”（12.13%）。

表 1-3 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
教学人员	36.58%
商业、服务业人员	16.27%
其他专业技术人员	12.13%
行政办公人员	5.64%
卫生专业技术人员	4.39%
办事人员和有关人员	3.49%
生产、运输设备操作人员及有关人员	2.40%
化工产品生产人员	2.15%
药品生产人员	1.25%
工程技术人员	1.05%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“大学生就业在线”系统。



（五）主要流向单位

根据毕业生签约单位统计，我校毕业生签约单位整体分布广泛，行业优势突出，单位质量较高。主要就业单位分布如下表所示。

表 1-4 2019 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
佛山海尔滚筒洗衣机有限公司	11	惠来县惠城镇墩南小学	5
康美药业股份有限公司	10	揭阳市榕城区金山实验学校	5
中庆诺德幼儿园	9	誉标检测（深圳）有限公司	5
广东鹏轩电子科技有限公司	8	北京同仁堂佛山连锁药店有限责任公司	4
葵潭新世界中英文学校	8	博达教育	4
惠来县实验小学	7	东莞市凤岗五联德恩学校	4
揭阳职业技术学院	7	广东光华科技股份有限公司	4
西乐健康科技股份有限公司	7	广东省揭阳市立德幼儿园揭东园	4
以德培训学校有限公司	7	广东施露兰化妆品有限公司	4
广州屈臣氏个人用品商店有限公司	6	华测检测认证集团股份有限公司	4
揭阳市华美实验学校	6	惠来实验小学	4
揭阳市榕城区环境保护局	6	惠来同仁雅思实验学校	4
康美药业股份有限公司深圳分公司	6	揭阳市中德金属集团表面处理中心	4
哈美幼儿园	5	南华实验幼儿园	4

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数≥4 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“大学生就业在线”系统。

四、升学情况

2019 届毕业生中，有 42 名毕业生的毕业去向为升学深造。毕业生升学院校主要流向了韩山师范学院（8 人）、华南农业大学珠江学院学院（6 人）、广东海洋大学寸金学院（5 人）、中山大学新华学院（4 人）等院校，具体分布如下表所示。

表 1-5 2019 届毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
韩山师范学院	8	广东石油化工学院	2
华南农业大学珠江学院	6	吉林大学珠海学院	2



院校名称	人数	院校名称	人数
广东海洋大学寸金学院	5	嘉应学院	1
中山大学新华学院	4	广东工业大学华立学院	1
广州大学松田学院	3	广东白云学院	1
广东培正学院	3	东莞理工学院城市学院	1
广东财经大学华商学院	2	电子科技大学中山学院	1
广东科技学院	2	-	-

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：广东省高等学校毕业生就业指导中心“大学生就业在线”系统。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（89.47%），其次是“提升综合素质/能力”（68.42%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

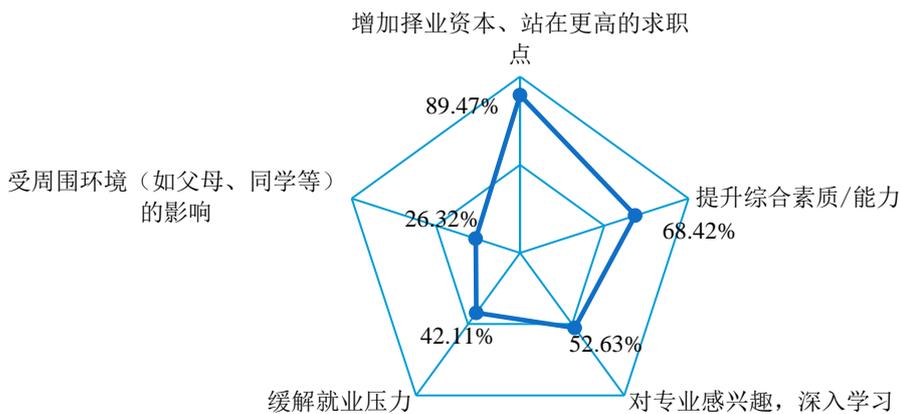


图 1-12 2019 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 78.95%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 10.53%，“比较满意”占比为 63.16%。

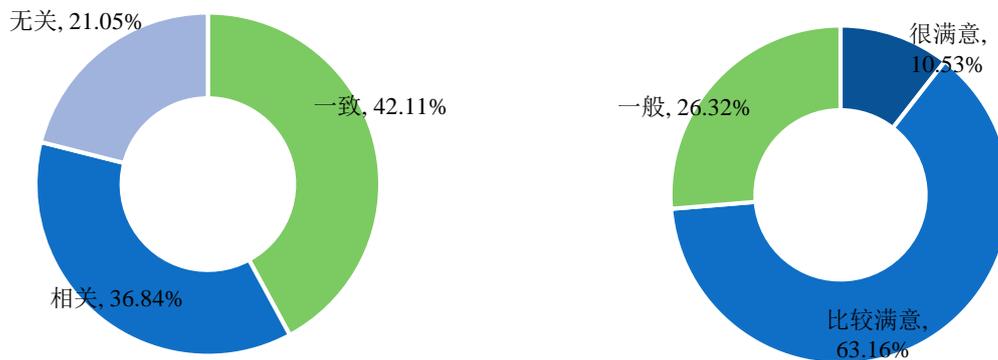


图 1-13 2019 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

随着国内创业环境的优化，应届毕业生对创业的信心也在逐渐提升。学校 2019 届毕业生中，共有 12 人选择自主创业。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，以“批发和零售业”为主。

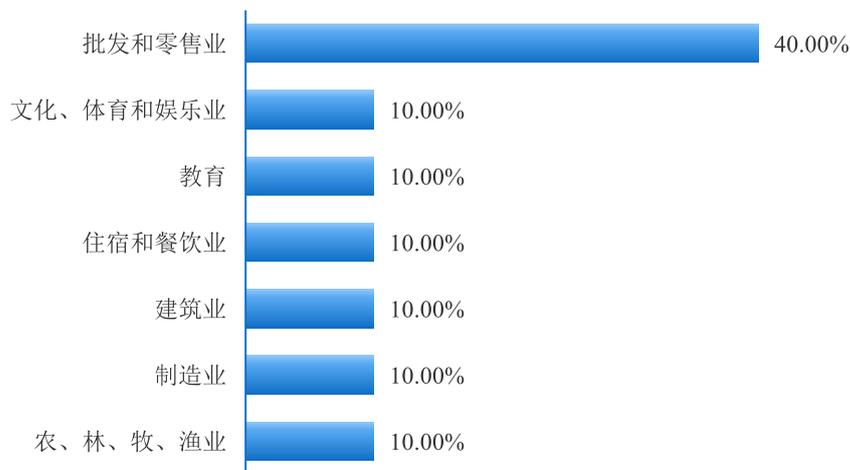


图 1-14 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与所学专业的相关性分布：2019 届毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 70.00%。

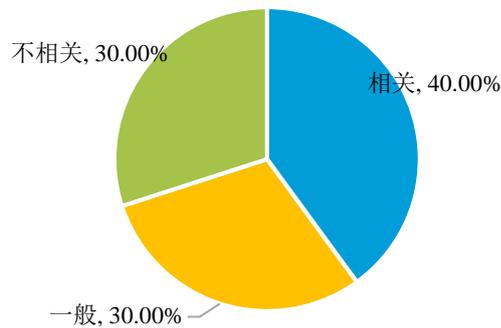


图 1-15 2019 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“预期可能有更高收入”（80.00%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（60.00%）。



图 1-16 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（60.00%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（40.00%）。

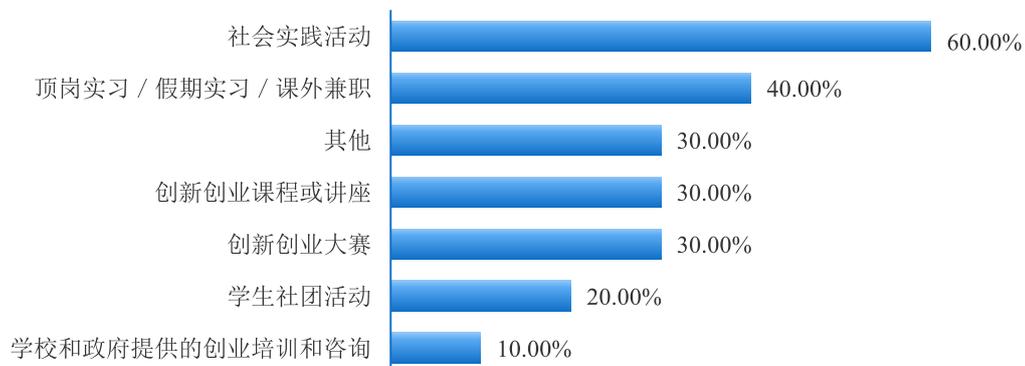


图 1-17 2019 届毕业生对促进创业的在校活动评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇：学校就业创业工作举措

学校高度重视毕业生就业工作，根据近年的就业情况及市场调研，结合本校实际和地方经济发展态势，采取切实措施做好就业指导与服务，扎实推进毕业生就业工作。

一、高度重视，强化领导，落实责任

为推动毕业生就业工作顺利开展，学校领导高度重视，把就业工作纳入学校重要议事日程，将就业工作与学校事业发展、规模扩大、专业设置、招生计划和高校人才培养工作评估适度挂钩。落实就业工作“一把手”工程，由学校党政一把手负总责，分管领导具体抓落实，建立起“领导主抓、处室统筹、院系（部）主办、全员参与”的就业工作体系。

学校校长与各院系（部）负责人签订《毕业生就业创业工作目标责任书》，坚持定期听取就业部门工作汇报，召开全校性就业工作会议研究部署工作。学校分管领导抓就业不懈怠，常规化召集各院系（部）和相关部门召开专题会议，研究布置工作，带领就业工作队伍为学生提供更加有效的就业指导和更加便捷高效的就业服务，千方百计促进毕业生顺利就业和充分就业，不断提升就业质量和满意度。

二、加强就业市场建设，打造优质就业平台

学校面向 2019 届毕业生，按计划成功举办了 3 场“一企一岗·互济共赢”高校毕业生校园招聘会；成功承办由省教育厅主办的“广东省 2019 届普通高校毕业生系列供需见面活动（粤东地区高职、高专专场）”，共有三千余名校内外高校毕业生参加，200 多家用人单位到场，提供了逾 6000 个工作岗位，涵盖了机械类、电气类、电信类、计算机类、材料类、化工类、管理类、经济类、设计类、语言类等各个专业；组织举办企业校园宣讲招聘会 20 多场，提供就业岗位 1000 多个；还联合系（部、院）等分别举办了行业专业专场供需见面活动。累计共有近 500 家用人单位参会，提供 8000 多个就业岗位，极大增加我校毕业生就业机会。



三、紧抓创新创业大赛，进一步加强就业服务

1、为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入贯彻落实习近平总书记给第三届大赛“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，我处今年紧抓各项大学创新创业赛事，包括：第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛、第九届广东省大学生职业生涯规划大赛、2019 年“创客广东”揭阳市中小企业创新创业大赛等。在学校各部门和各系（部、院）的通力合作下，各项大赛的校内选拔和推优参加上级比赛的工作顺利开展，参与人数和参赛项目均为历年最多。在已结束的 2019 年“创客广东”揭阳市中小企业创新创业大赛中，我校获创客组二等奖 2 项、三等奖 2 项；第九届广东省大学生职业生涯规划大赛我校获得省高职组优胜奖 3 项的佳绩。

2、举办系列就业创业指导讲座，提升学生就业能力。认真做好就业创业政策宣传，加强就业创业咨询与个性化指导，举办系列就业创业指导讲座。我处积极联系各系（部、院），组织开展专插本公益讲座、教师资格考试公益讲座、公务员考试公益讲座系等列讲座，积极组织指导毕业生参加由教育部和省中心联合举办的各类网上招聘活动。今年以来，招聘活动的场次、岗位数量和质量明显高于去年，为供需双方提供了优质服务，千方百计拓宽就业渠道，想方设法积极帮助学生认知自我、了解社会、提升求职技能，提升我校学生就业能力，最终找到理想的职业。

3、做好 2019 届五年制师范类毕业生教师资格认定工作，今年共有 642 位师范类毕业生在毕业离校前顺利领取教师资格证。

四、加大帮扶力度，加强就业进展统计和上报

1、深入开展“阳光助推”帮扶困难毕业生就业活动。在做好毕业生就业推荐工作的基础上加强个性化指导，在 2019 届毕业生中开展创业学生和就业困难学生情况摸排登记，深入了解学生需求，提高就业指导针对性。2019 届共有 68 名困难毕业生领到求职创业补助（每人 2000 元）和接受指导帮扶，并对其进行持续跟踪指导，帮



助他们找出问题，建立信心，推荐就业，切实做好推送就业“最后一公里”的帮扶工作。

2、开展 2019 届毕业生就业情况实时跟踪和统计上报，坚持就业进展情况通报机制，及时掌握学院毕业生就业情况，密切做好就业情况动态统计和分析。



第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、专业相关度、工作适应度、职业期待吻合度、对目前工作的满意度、工作稳定性与职位晋升情况、职业能力满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关结果如下所示。

一、求职情况

（一）就业信息来源

毕业生反馈其择业信息渠道主要集中于校外各类招聘网站信息（44.99%）、家庭或其他社会关系（30.58%）和校园招聘会（26.71%）。各类线上线下平台保障了供需的有效畅通对接，为毕业生顺利就业提供了就业机会、拓宽了就业渠道。

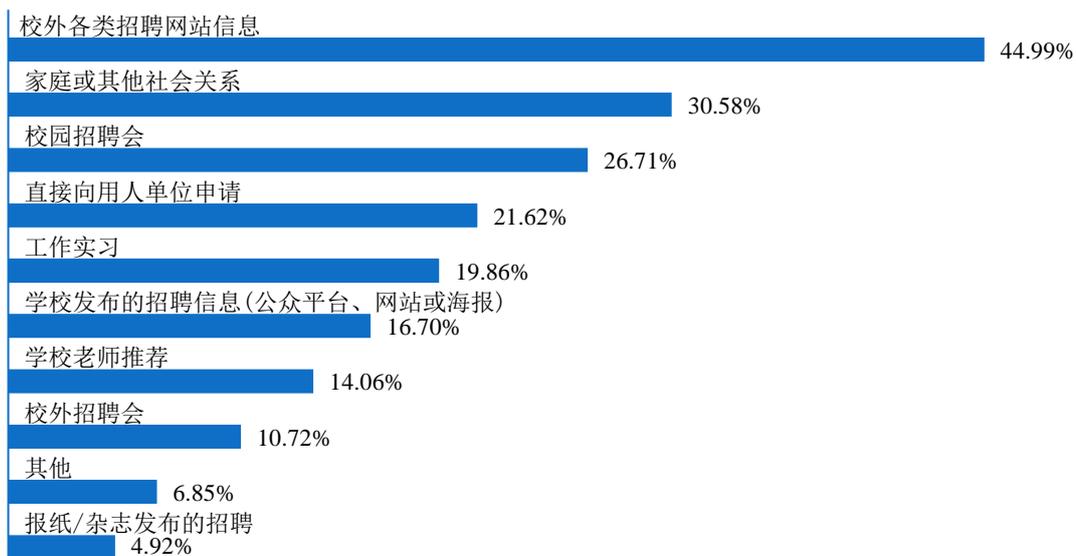


图 3-1 学校 2019 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



落实工作途径：毕业生对已落实就业求职途径进行反馈，比例最高的三个途径依次为校外各类招聘网站信息（29.77%）、家庭或其他社会关系（20.14%）和直接向用人单位申请（18.74%）。

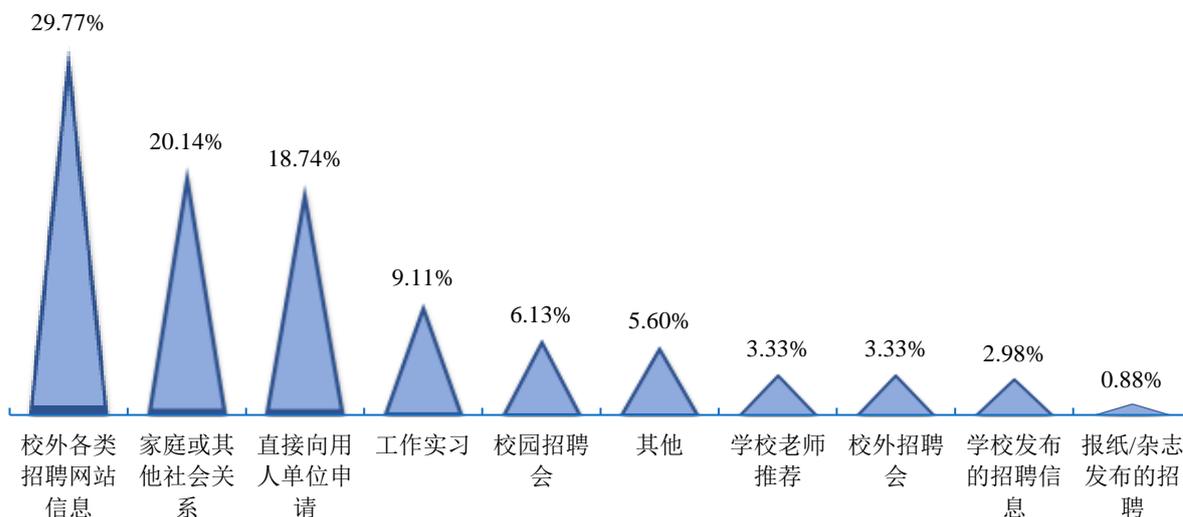


图 3-2 学校 2019 届毕业生落实工作的渠道分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业形势及择业阻碍

就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业前景及机会的评价，具体结果如下图所示。91.77%的毕业生均认为所学专业在求职过程中的就业机会在一般及以上水平，而认为所学专业就业机会比较少和非常少的占比相对较低，为 8.23%。可见在当前严峻的就业形势下，学校多种拓展就业渠道的方式助推毕业生顺利就业、充分就业。

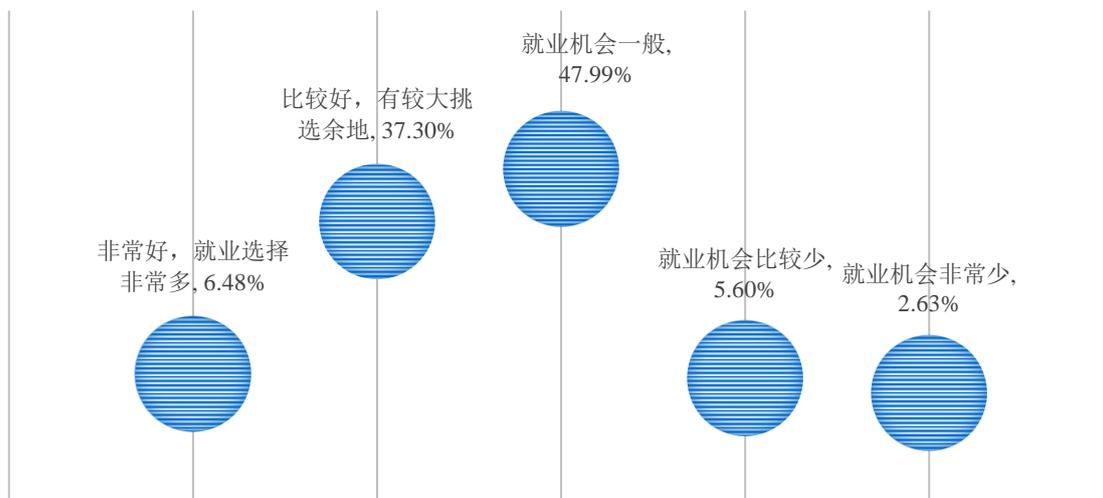


图 3-3 2019 届毕业生对所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

择业阻碍：在求职过程中，受访毕业生反馈其择业阻碍主要是缺乏实习/实践经验、职业规划不清晰、欠缺求职技巧和缺乏社会关系等。学校也将在后期继续加强就业指导服务的精准化和职业生涯规划教育的精细化，力促毕业生顺利就业。

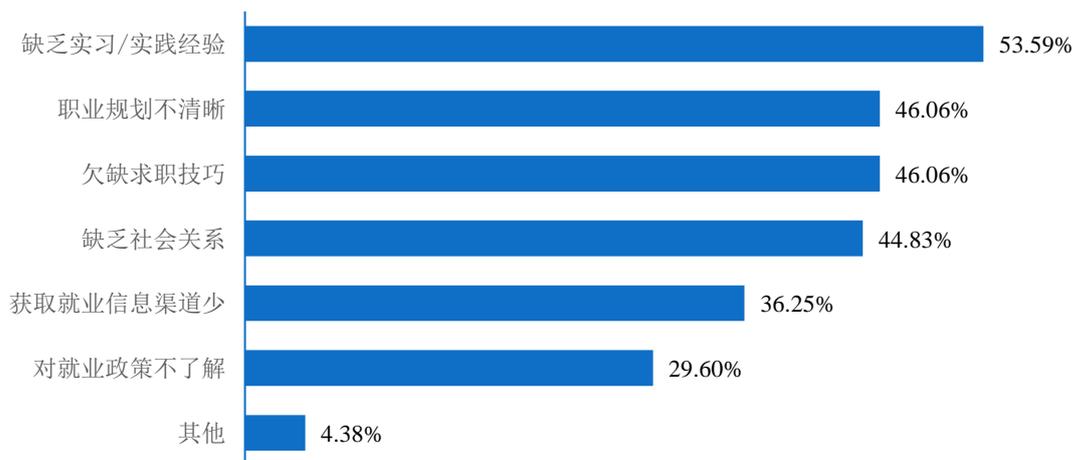


图 3-4 学校 2019 届毕业生择业阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



二、薪酬水平

总体月均收入及薪酬区间：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 3467.27 元。月薪区间主要集中在 3001-4500 元（40.25%），其次为 2001-3000 元（39.62%）。

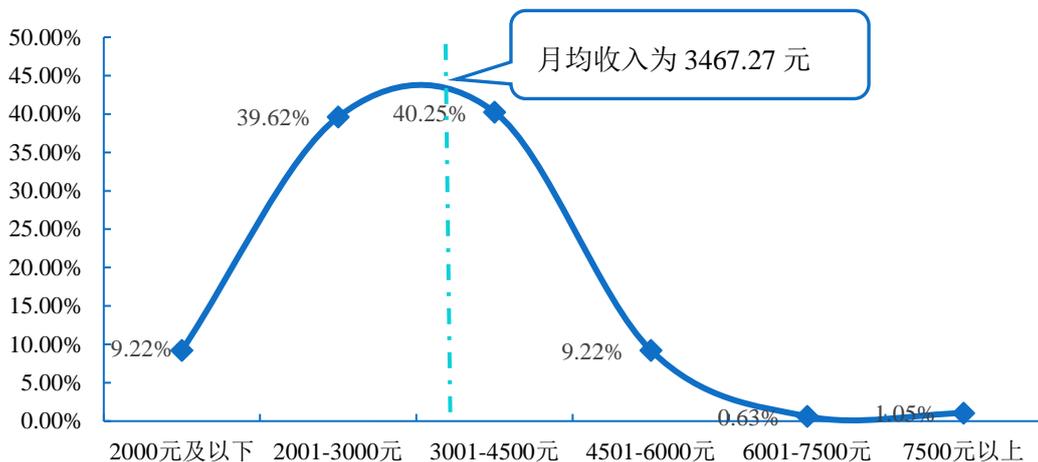


图 3-5 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市薪酬水平：学校 2019 届毕业生在广东省就业的薪酬水平为 3457.85 元/月。其中在深圳市就业的薪酬优势较高（4326.47 元/月），广州市（4145.00 元/月）次之；而在揭阳市就业的毕业生月均收入水平相对较低（2936.15 元/月）。

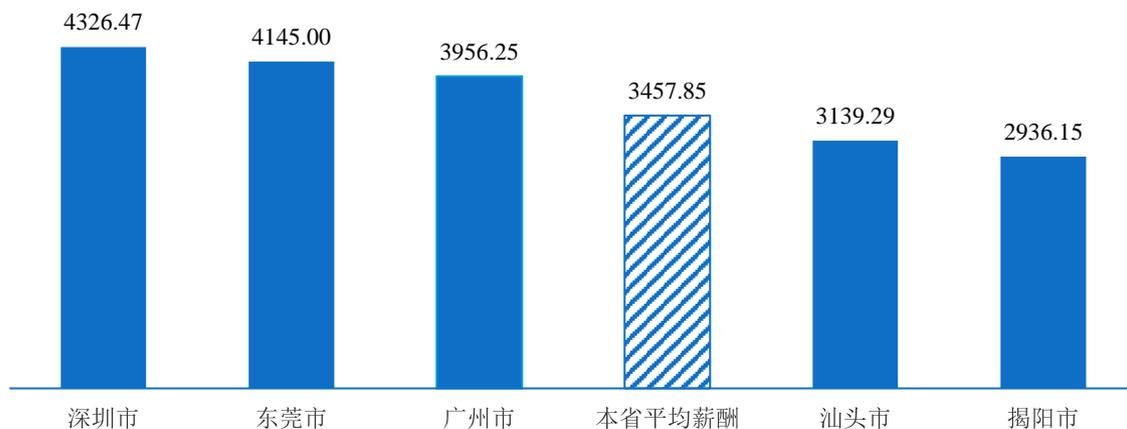


图 3-6 2019 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数≥20 人的就业城市。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位及行业领域月薪：在“民营企业”就业的毕业生薪酬优势较高；而在“其他事业单位”就业的毕业生月收入水平相对较低。在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高；而在“教育”领域就业的毕业生月收入水平相对较低。

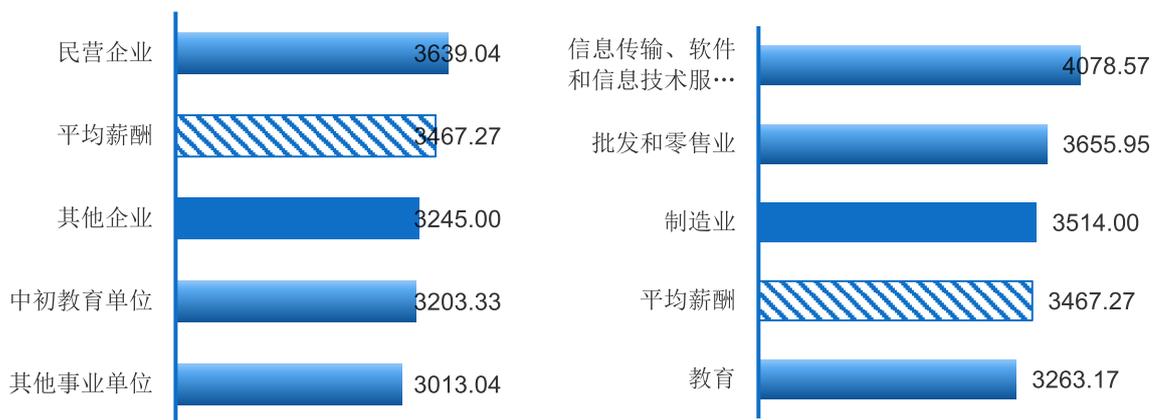


图 3-7 2019 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月收入水平（单位：元）

注：1. 主要就业单位指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

2. 主要就业行业指样本人数 ≥ 40 人的就业行业。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体专业相关度：学校 2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 83.71%，均值为 3.80 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

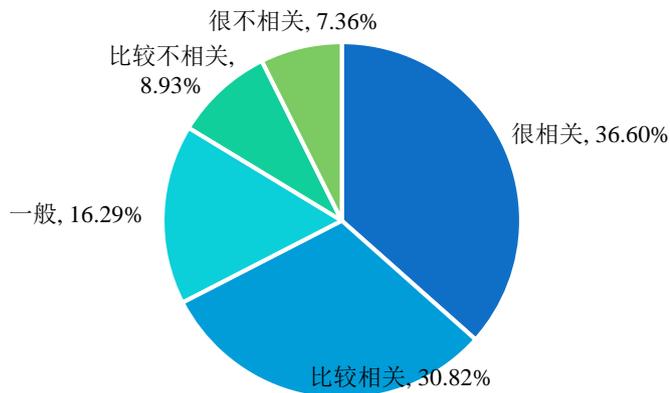


图 3-8 2019 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（26.88%）、“相关工作不符合自己的发展规划”（20.43%）；可见毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰的认知。

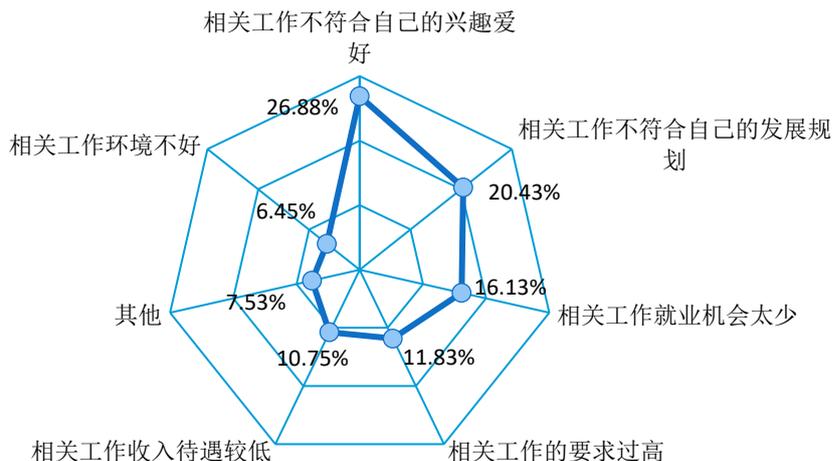


图 3-9 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总



人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所从事工作的适应度为 98.07%，其中“很适应”所占比例为 18.91%，“比较适应”所占比例为 58.49%。均值为 3.94 分，偏向“比较适应”水平。

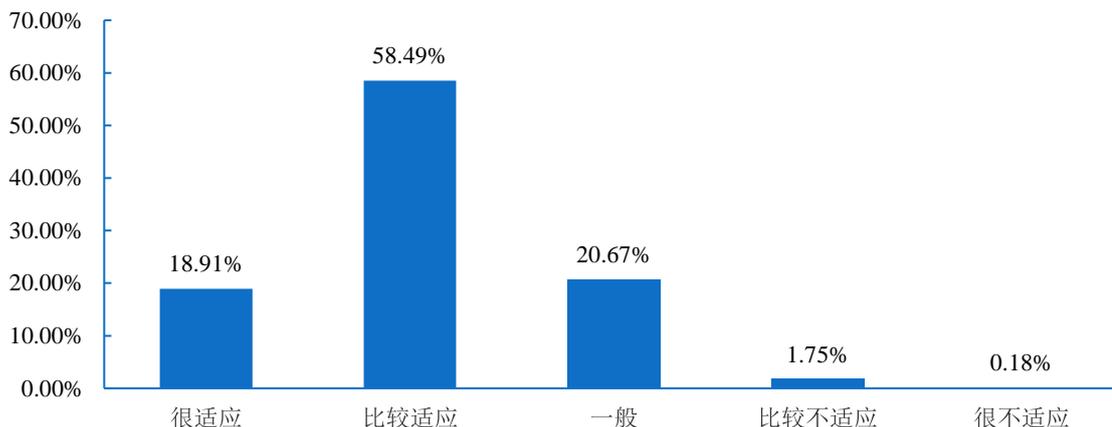


图 3-10 2019 届毕业生工作适应度分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.71%，其中“很符合”所占比例为 12.61%，“比较符合”所占比例为 39.05%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为与自身职业发展规划不一致（43.40%）。

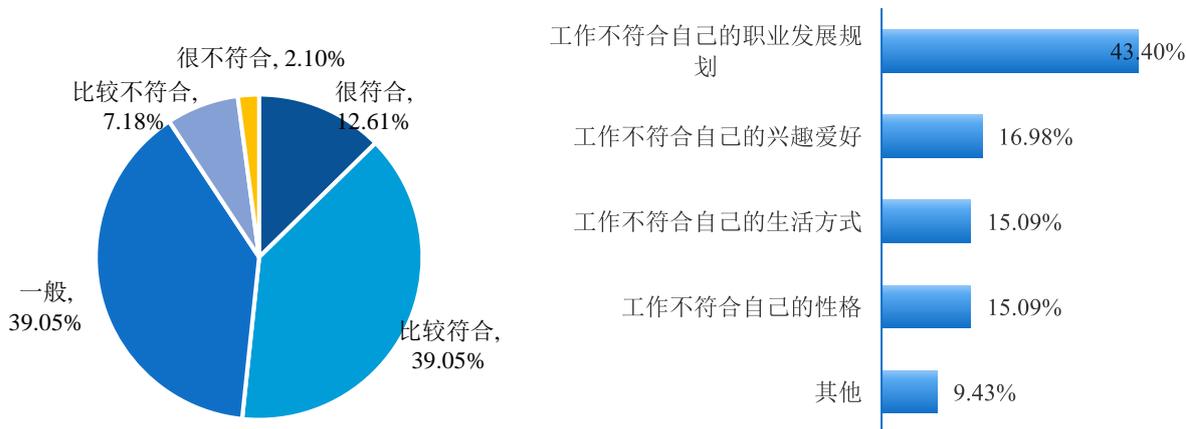


图 3-11 2019 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.52%，处于较高水平；其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 94.05%和 92.64%。可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

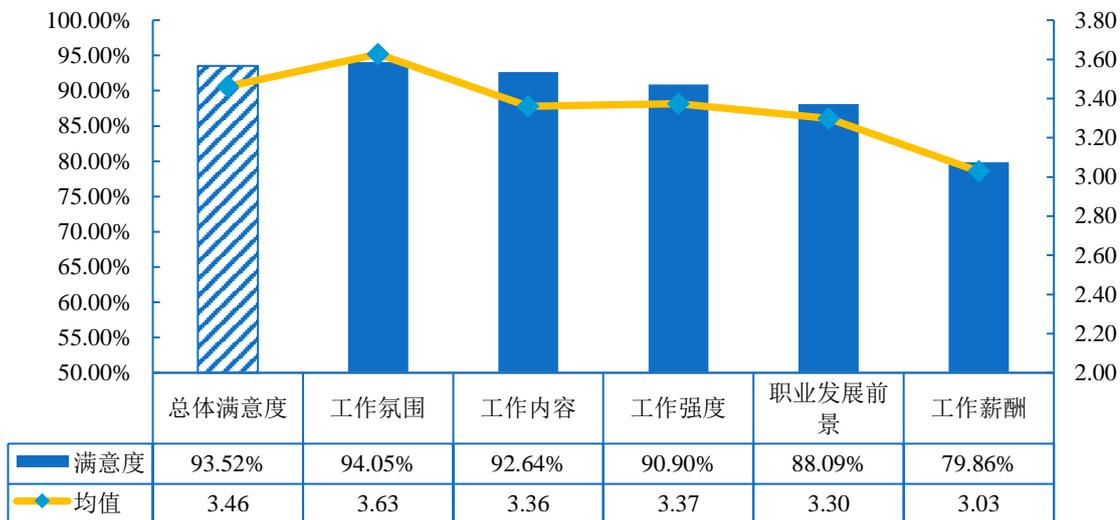


图 3-12 2019 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

七、离职、转岗、职位晋升情况

（一）毕业生离职情况

离职率：毕业至今，学校 2019 届毕业生离职率为 40.92%，离职毕业生主要更换过一次工作单位（29.73%）。

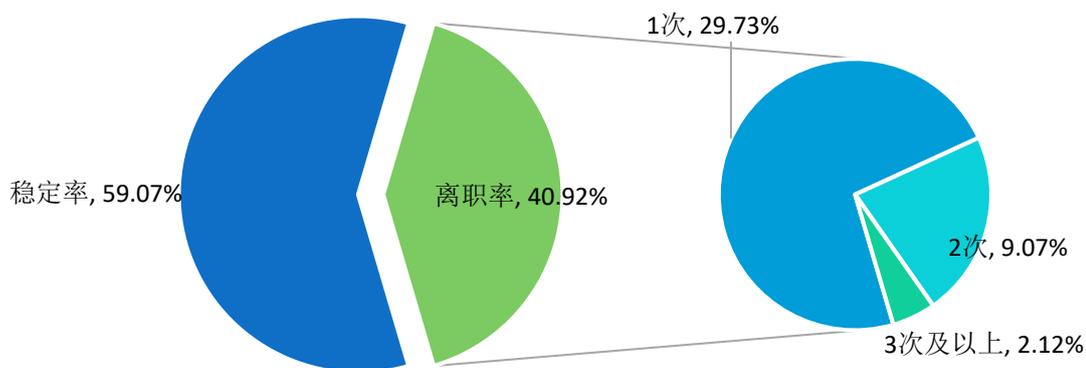


图 3-13 2019 届毕业生更换工作单位的情况

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

离职原因：毕业生选择离职的原因主要为“工资福利较差”（32.08%）、“发展前景有限”（29.72%）和“工作内容不喜欢”（14.15%）；可见毕业生对自身发展及工资福利等较为重视。

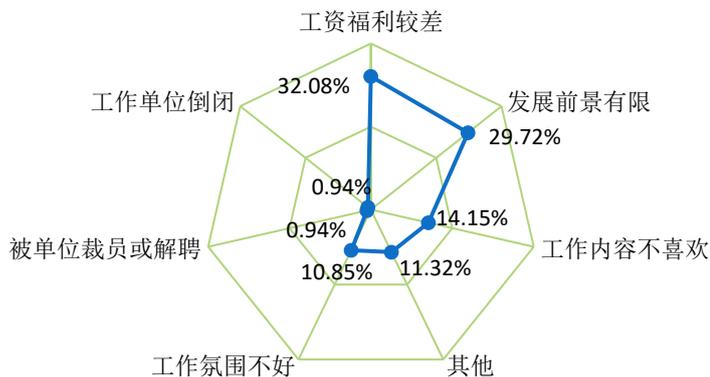


图 3-14 2019 届毕业生换工作的原因

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生转岗情况

转岗率：毕业至今，学校 2019 届毕业生中 87.07% 没有转岗经历，转岗率为 12.93%。

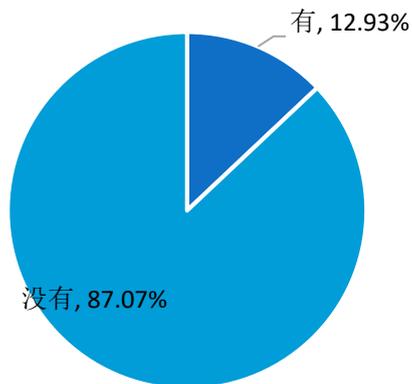


图 3-15 2019 届毕业生转岗情况

注：转岗是指在单位内部岗位变动。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

转岗原因：毕业生转岗的原因主要为“单位业务调整，岗位变动”（56.72%），其次是“原岗位收入待遇较低”（14.93%）和“原岗位不符合自己的发展规划”（13.43%）。



图 3-16 2019 届毕业生转岗的主要原因

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生职位晋升情况

职位晋升率：毕业至今，学校 2019 届毕业生中有 17.18% 获得了职位晋升。

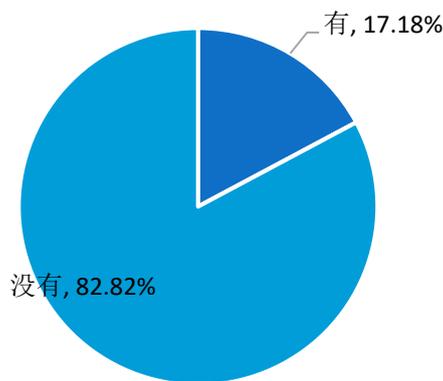


图 3-17 2019 届毕业生职位晋升情况

注：转岗是指在单位内部岗位变动。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



职位晋升原因：毕业生职位晋升的最主要原因为“工作态度好，有责任心”（49.44%），其次是“个人能力较强”（29.21%）和“实习、工作经验丰富”（14.61%）。

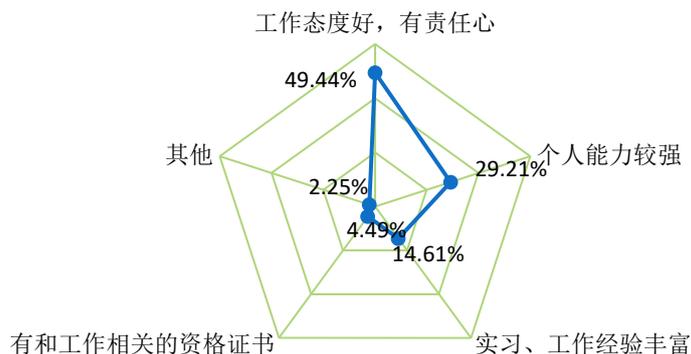


图 3-18 2019 届毕业生职位晋升的主要原因

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

八、职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，93.41% 的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.55 分，偏向“比较满足”水平。

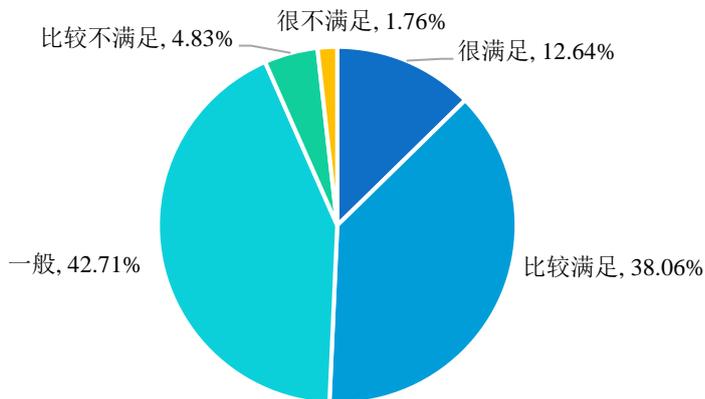


图 3-19 2019 届毕业生职业能力总体满足度分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各项职业能力素养满足度：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中团队协作（3.76 分）、情绪管理能力（3.72 分）、实干与执行能力（3.71 分）和动手能力（3.71 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

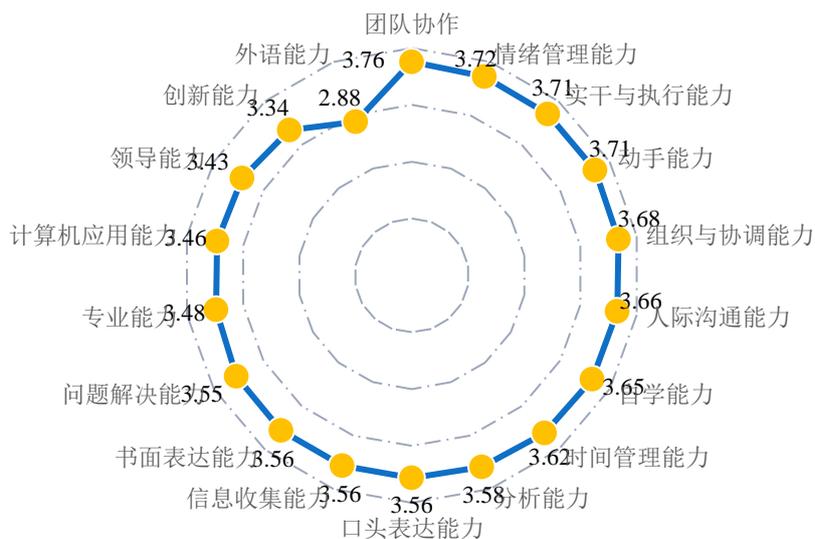


图 3-20 2019 届毕业生各项职业能力的满足度分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



九、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：96.87%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为65.62%。无用人单位对毕业生感到不满意，可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

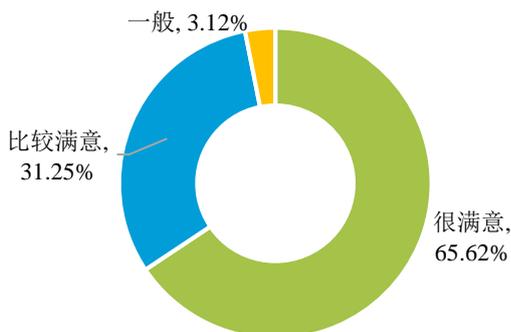


图 3-21 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：用人单位认为工作中较为重要的能力位居前五位的依次为人际沟通能力、专业能力、实干与执行能力、团队能力和自学能力。与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2019 届毕业生人际沟通能力、专业能力、实干与执行能力和团队协作优势较强的占比相对较高；可见学校毕业生能力素质结构与社会需求相契合。

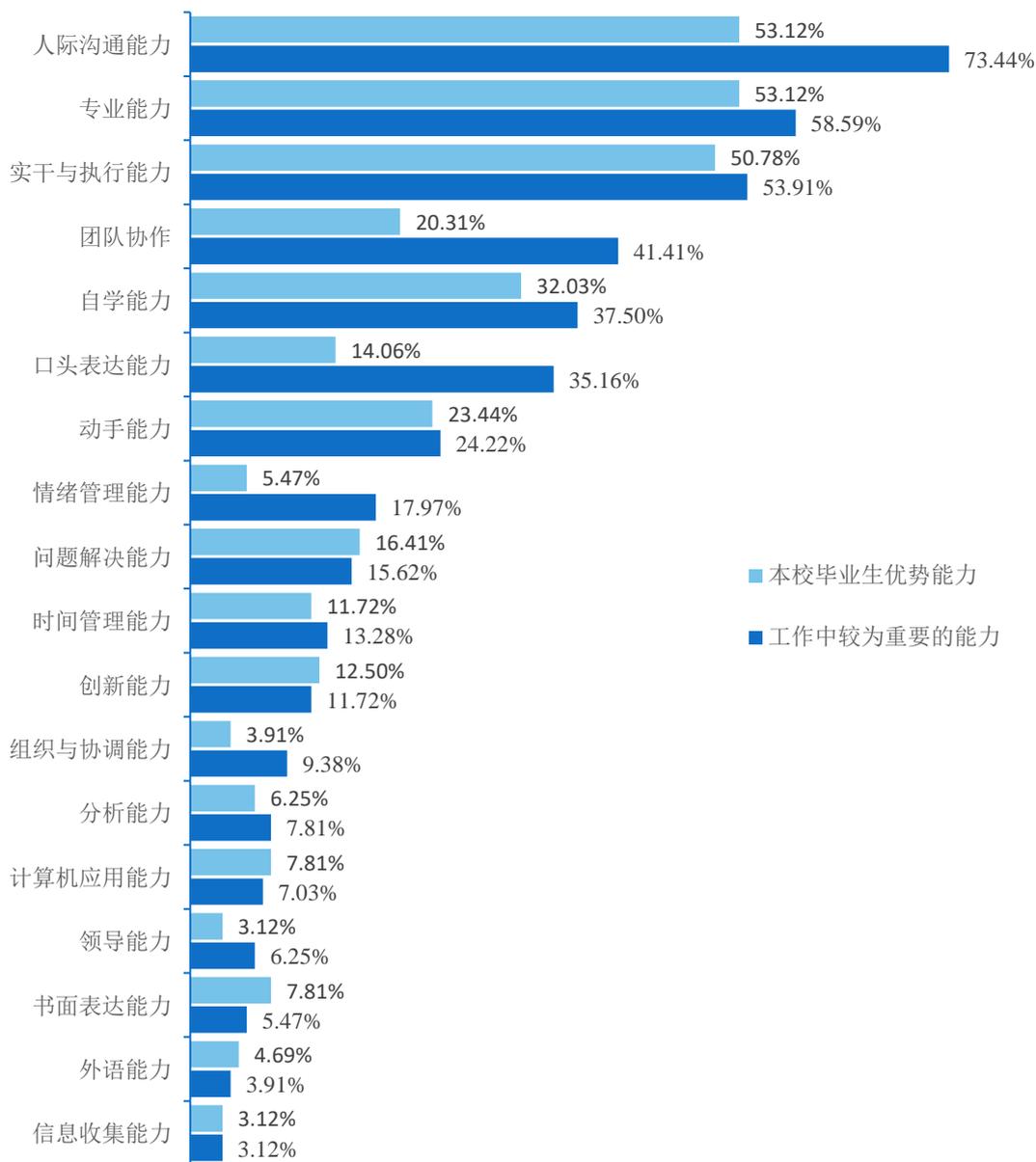


图 3-22 用人单位对本校毕业生就业能力素质评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率居于高位稳定

学校始终将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，深入实施质量提升工程，坚持以多元化全方位的就业市场开发建设为基础，以全程化指导、精准化服务为依托，扎实开展大学生就业创业工作，力促毕业生就业数量高位稳定。如下图所示，毕业生的就业情况良好，近两届毕业生初次就业率始终保持在 93.00% 以上，其中 2019 届毕业生初次就业率较 2018 届毕业生初次就业率高 2.89 个百分点、较广东省 2019 届专科毕业生初次就业率（96.12%）高 0.14 个百分点；此外，商检技术（3 学制）、化妆品技术（3 学制）、电子商务（3 学制）等 19 个专业的初次就业率达到 100.00%，实现了完全就业。针对离校未就业群体，学校持续构建精准就业指导扶持机制，助力毕业生顺利就业：毕业生年终就业率增幅显著，近四届毕业生年终就业率均在 95% 以上，近三届毕业生年终就业率均在 98% 以上，基本实现充分就业。

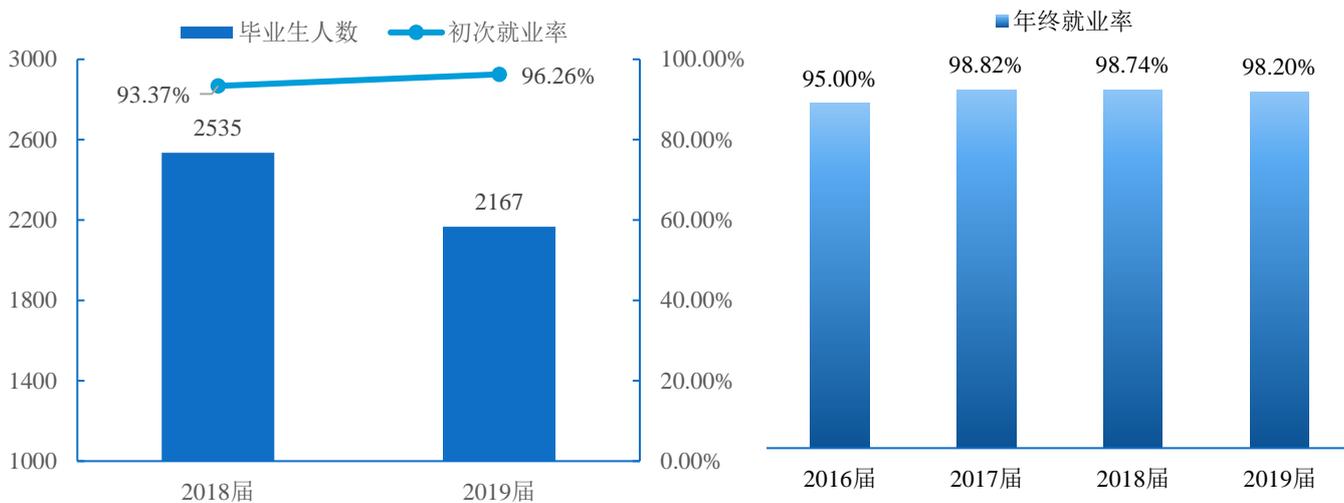


图 4-1 近两届毕业生初次就业率（左图）、近四届毕业生年终就业率（右图）分布

注：2016-2018 届数据来源于《揭阳职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》，2019 届数据来源于广东省高等学校毕业生就业指导中心“大学生就业在线”系统。



二、校企合作持续深化，企业单位成就业稳压器

各类企业单位（主要为民营企业）就业为学校毕业生的主要去向选择，近四届毕业生在企业单位就业比例均在 60% 左右，且呈上浮趋势；其中民营企业为本校毕业生主要单位流向。可见民营企业为我校毕业生就业的强力“吸纳器”，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；目前民营经济发展进入转型升级、提质增效阶段，在国家系列政策支持下其活力将逐渐释放，这为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。同时，学校积极贯彻落实中央关于引导和鼓励高校毕业生到基层工作精神，不断深化校企合作，主动与重点企业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会，毕业生基本面向中小微企业等基层单位就业。

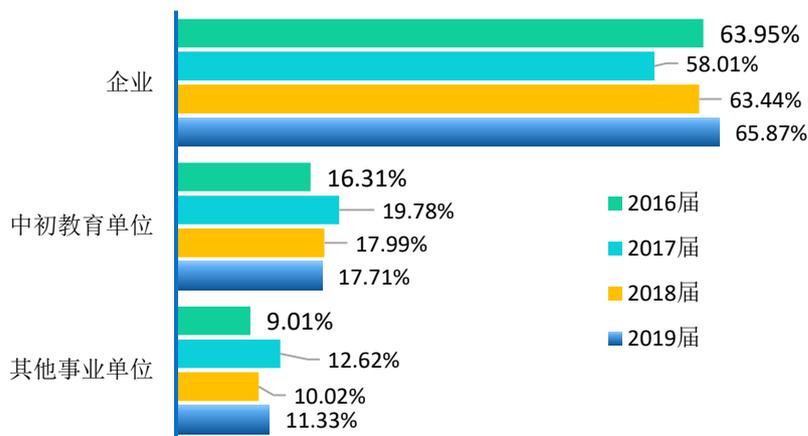


图 4-2 2016-2019 届毕业生主要就业单位流向分布

注：2016-2018 届数据来源于《揭阳职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》，2019 届数据来源于广东省高等学校毕业生就业指导中心“大学生就业在线”系统（截止到 2019 年 9 月 1 日）。

三、省内就业为主，服务地方经济建设和重点领域发展为主旋律

如下图所示，学校近两届毕业生广东省内就业比例均处于 98% 以上，省内就业毕业生主要流向了揭阳市（占省内就业总人数的比例均处于 44.00% 以上）。从毕业生行业流向来看，呈现“一主多元”格局，覆盖了教育、批发和零售业、制造业、信息



传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业等多个领域；其中，教育领域为近四届毕业生主要选择，占比均处于 40%左右，且呈上升态势。这一就业布局与学校“立足揭阳、辐射粤东、面向广东”的办学定位相契合，依托师范类、非师范类专业体系持续不断地为揭阳市乃至全省各行业培养高素质技能人才；同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。

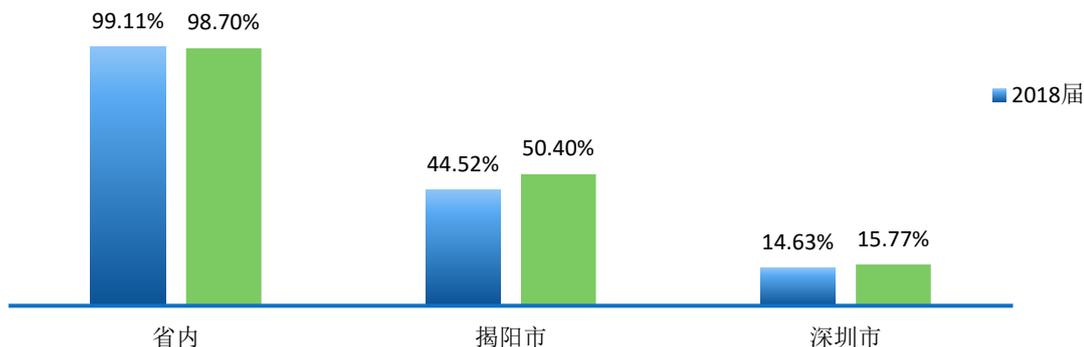


图 4-3 2018-2019 届毕业生主要就业地区分布

注：2018 届数据来源于《揭阳职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》，2019 届数据来源于广东省高等学校毕业生就业指导中心“大学生就业在线”系统（截止到 2019 年 9 月 1 日）。

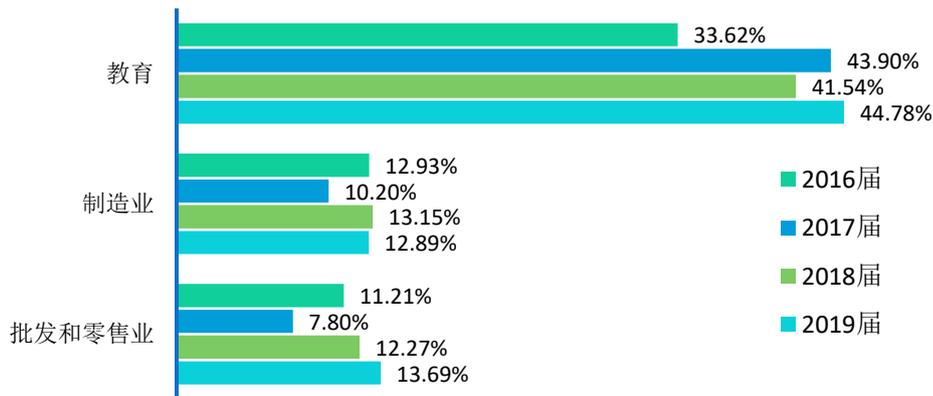


图 4-4 2016-2019 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2018 届数据来源于《揭阳职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》，2019 届数据来源于广东省高等学校毕业生就业指导中心“大学生就业在线”系统（截止到 2019 年 9 月 1 日）。

四、月薪水平上浮，就业质量保持较高水平

在当前经济稳中有变，经济下行压力有所加大的背景下，学校积极创新人才培养模式，深化产教融合，加强教学内涵改革，人才培养质量逐步提高，毕业生实现高质



量就业：2019 届毕业生的月均收入较 2018 届上浮 4.36%；近两届毕业生的专业相关度均在 83.00% 以上；近两届毕业生的工作总体满意度均处于 93% 以上。此外，用人单位对毕业生工作表现感到很满意和比较满意的占比均在 96% 以上，且呈上浮趋势；尤其对毕业生人际沟通能力、专业能力、实干与执行能力和团队协作等方面较为认可。

表 4-1 2018-2019 届毕业生就业质量情况

届次	2018 届	2019 届
月均收入	3322.46 元/月	3467.27 元/月
专业相关度	84.64%	83.71%
工作满意度	96.26%	93.52%
用人单位总体评价（很满意和比较满意）	96.77%	96.87%

注：2018 届数据来源于《揭阳职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》，2019 届数据来源于第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-用人单位调查。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校的满意度和推荐度：2019 届毕业生对母校的满意度为 94.47%，总体满意度较高。33.44%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，50.65%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 15.91%的毕业生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

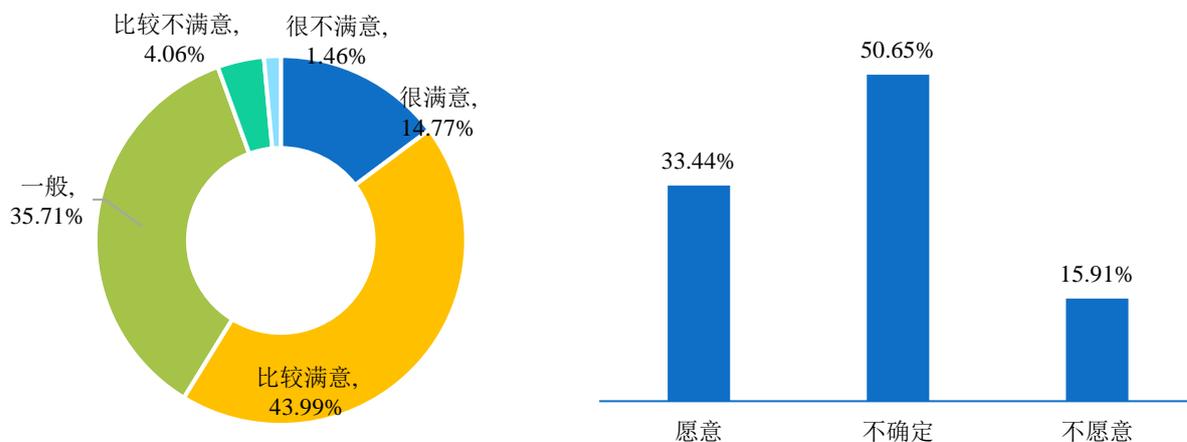


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。
数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（59.44%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（56.79%）和“加深了对社会和世界的认识”（46.69%）的占比相对较高。

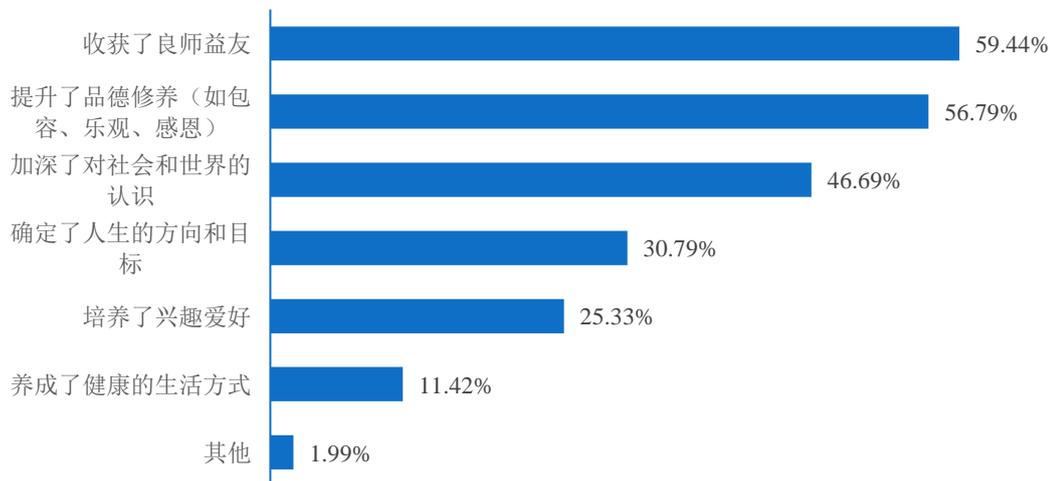


图 5-2 2019 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

母校教育教学的总体满意度：2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.10%，均值为 3.67 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

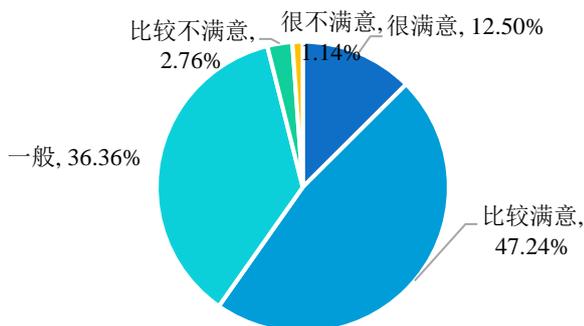


图 5-3 2019 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专业课满足度及专业知识掌握度：2019 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 94.32%，均值为 3.57 分（5 分制），偏向“比较满足”水平，总体满足度较高，可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合。从专业知识掌握度来看，43.83%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，51.62%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有不足 5.00%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.47 分，处于“一般”和“比较好”水平之间。可见学校启发式、探讨式、参与式等教育教学方式方法的合理性，教学与实践充分结合，从而提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

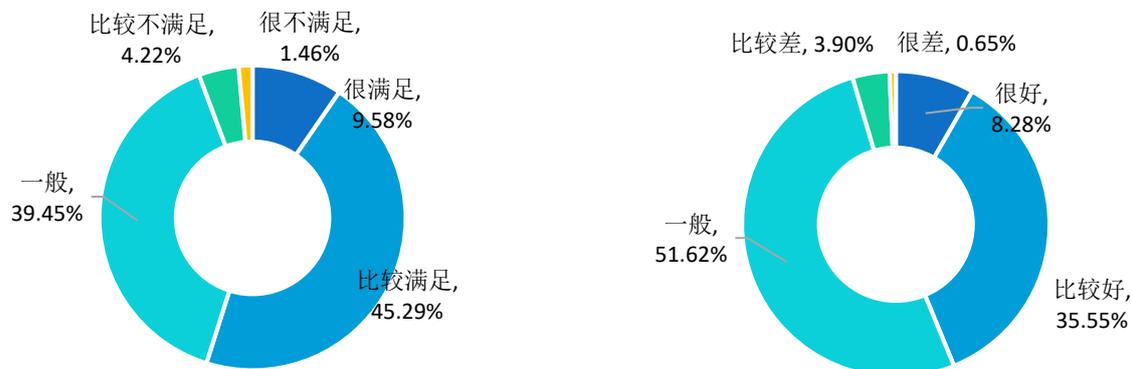


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度（左图）和毕业生专业知识掌握度（右图）

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



实践教学满意度：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，93.18%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.46 分（5 分制），处于“一般”和“比较满意”水平之间。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

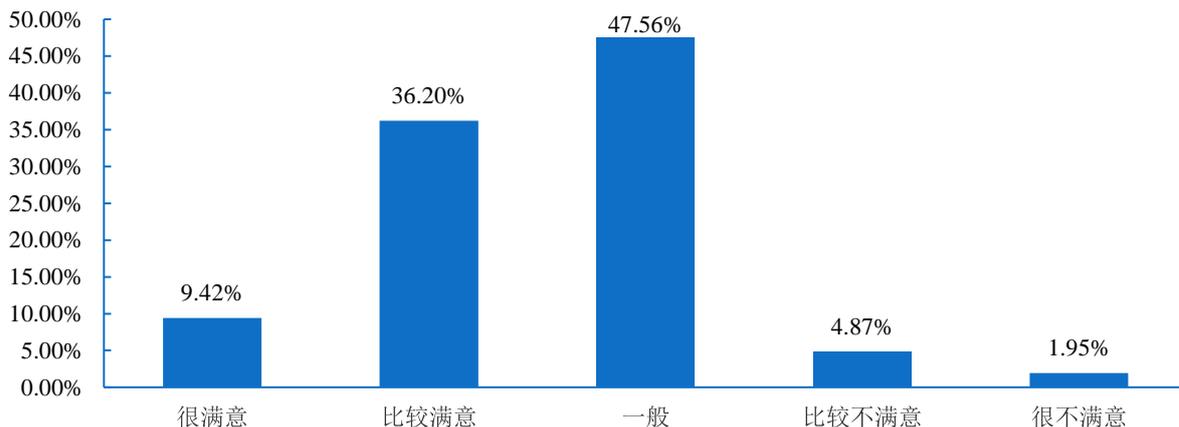


图 5-5 2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2019 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.38%，均值为 3.94 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。其中，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.38%，对任课教师教学态度的满意度为 98.37%，对师生课外沟通交流的满意度为 97.57%，任课教师教学内容的满意度为 97.56%。

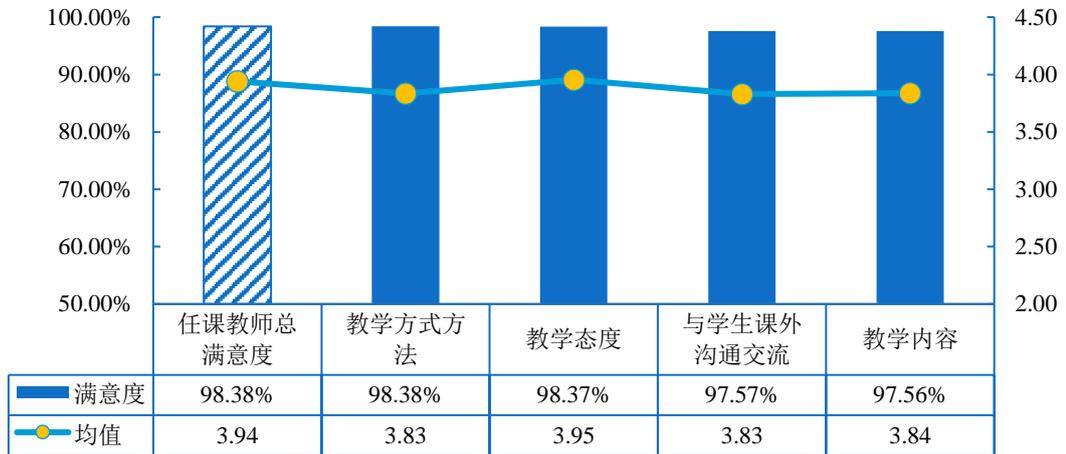


图 5-6 2019 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 91.00% 以上，其中“招聘信息发布”（94.13%）、“校园招聘会、宣讲会”（93.68%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

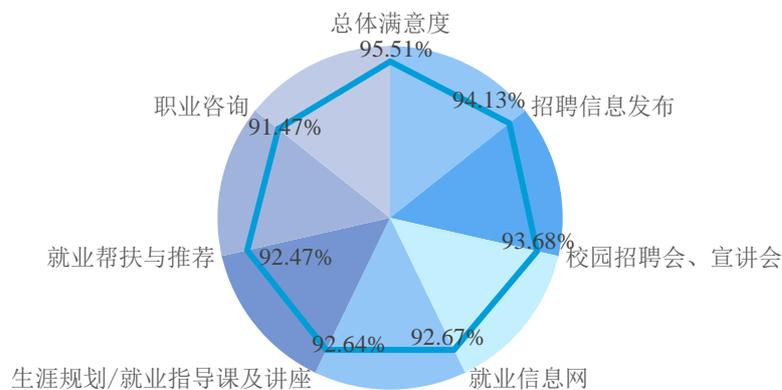


图 5-7 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为辅导简历写作、辅导求职策略和发布招聘需求与薪资信息。

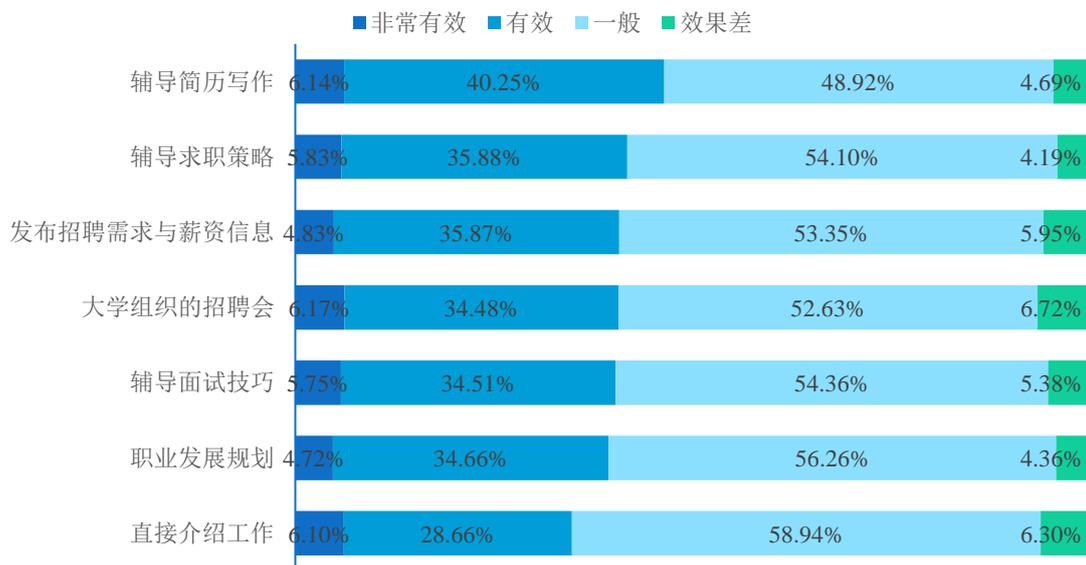


图 5-8 2019 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 92.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 95.63%。

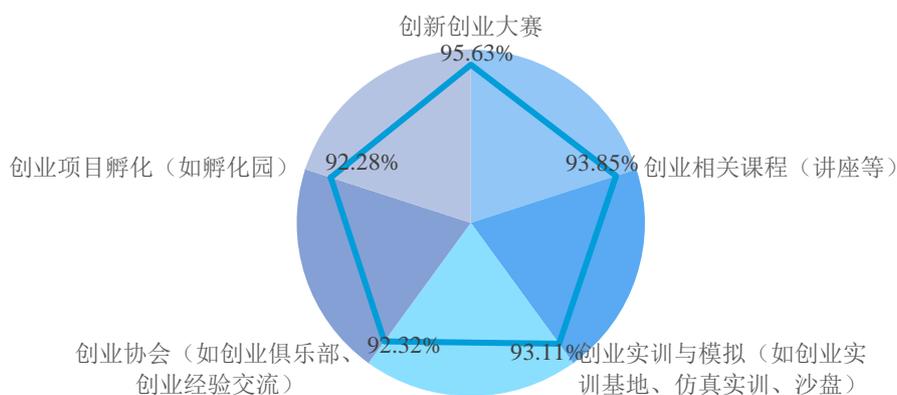


图 5-9 2019 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养工作的满意度：93.75%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养应继续“注重学生综合素质的培养”的占比相对较高，其次为“加强学生基础知识和技能的培养”。

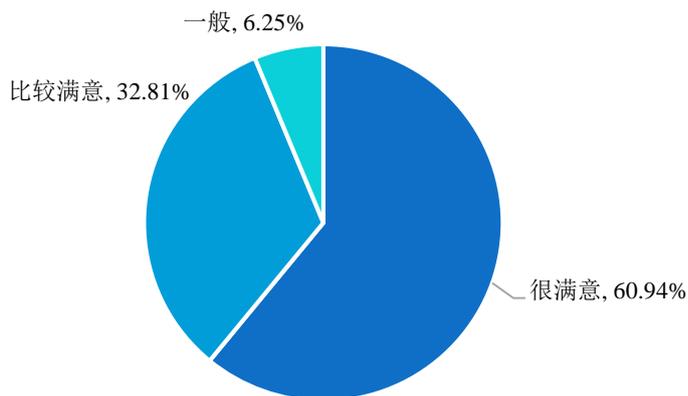


图 5-10 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生用人单位调查。

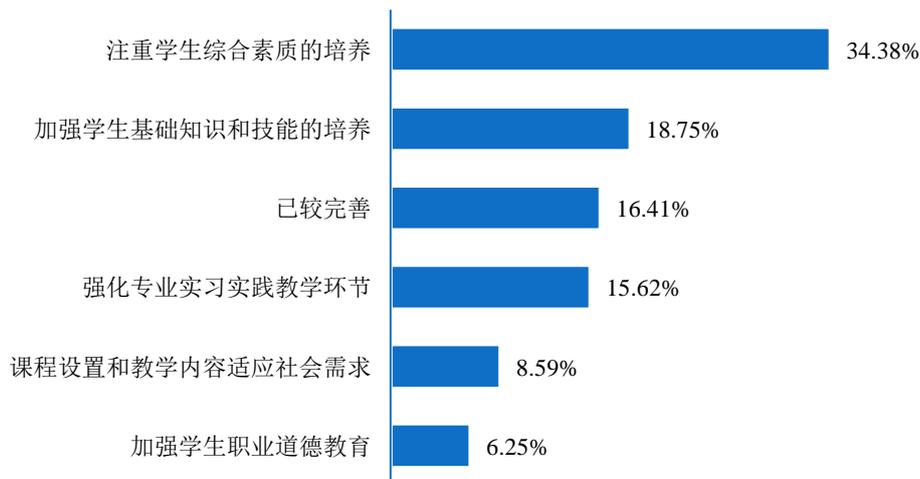


图 5-11 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度:用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平,其中 54.69%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”,39.06%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议,其中反馈“已较完善”的占比相对较高,其次为“加强校企沟通”。

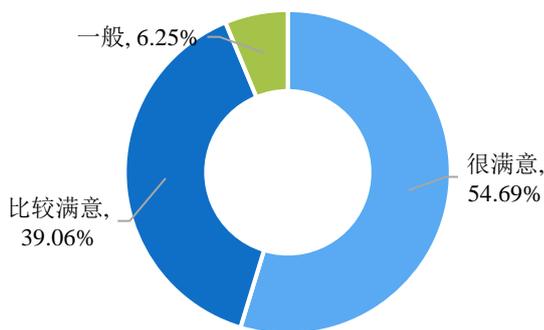


图 5-12 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注:满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源:第三方机构睿新中科-2019 届毕业生用人单位调查。

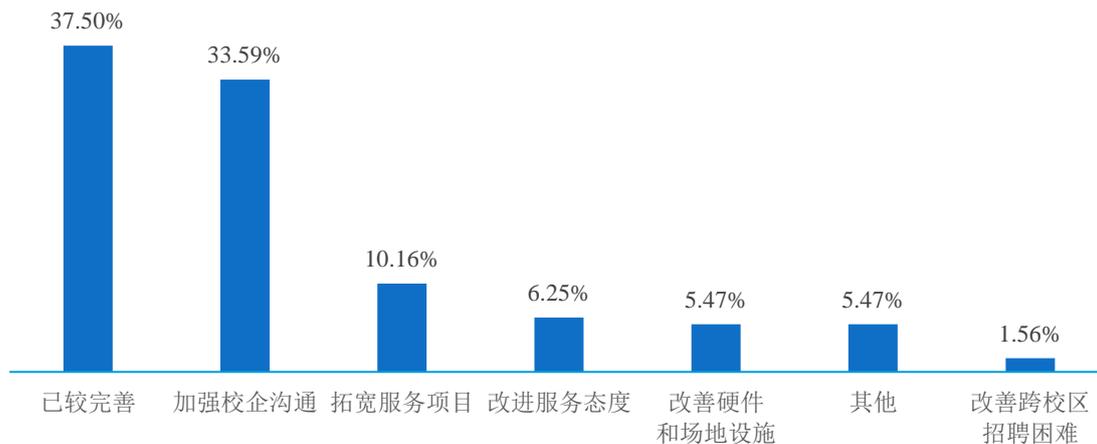


图 5-13 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注:该题目为多选题,因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源:第三方机构睿新中科-2019 届毕业生用人单位调查。



附录：数据统计说明

就业率：采用派遣库数据（截止日期是 2019 年 09 月 1 日）；毕业生的就业率= $(\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$ 。

毕业去向：采用派遣库数据（截止日期是 2019 年 09 月 1 日）；

行业：根据国家统计局行业分类标准（GB/T4754-2011），共分为农林牧渔业、采矿业、制造业等 21 类。

职业：根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司〔2014〕1 号）中关于职位类别的划分，共分为工程技术人员、科学研究人员、经济业务人员等 18 类。

深造率：采用派遣库数据（截止日期是 2019 年 09 月 1 日）；毕业生的深造率= $(\text{升学人数}) / \text{毕业生总人数} \times 100\%$ 。

月收入：指工资、能折算为现金的福利等，月均收入是指每月工作收入的平均值。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值，分数越高表示专业相关度越高。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值，分数越高表示工作适应度越高。

职业期待吻合度：毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合程度包括“很符合、比较符合、一般、比较不符合和很不符合”，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值，分数越高表示职业期待吻合度越高。



满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度（工作满意度、母校满意度、教育教学满意度等）：满意度评价包括“不满意、较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值，分数越高表示满意度越高。

专业知识掌握度：毕业生对专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。